

IP en ICT Masterclasses

De Brauw Blackstone Westbroek heeft een serie IP en ICT Masterclasses ontwikkeld voor een selecte groep cliënten. In een kort tijdsbestek bespreken zij de relevante actualiteiten en trends op het vlak van intellectuele eigendom, media- en reclamerecht, ICT, privacy en e-commerce. In de Masterclasses is plaats voor maximaal twintig deelnemers, zodat er alle ruimte is voor discussie, het delen van praktijkervaringen en het stellen van vragen aan elkaar en aan de inleiders.

Actualiteiten en 'hot items' in het Reclamerecht

*Koen Limperg
Robbert Sjoerdsma*

Tijdens de Masterclass Reclamerecht zal worden ingegaan op:

- de gevolgen van de nieuwe (ruimere) definitie van reclame in de Nederlandse Reclame Code voor onder meer reclame op social media en affiliate marketing;
- juridische aspecten van de "Consumer Decision Journey": gewijzigde 'touch points', wekken en waarmaken van verwachtingen, (des)informatie, misleiding en disculpatie;
- waar stopt individuele reclame en begint vergelijking (bijvoorbeeld bij superioriteitsclaims)? Moet impliciete vergelijkende reclame op dezelfde wijze getoetst worden als expliciete?;
- valt over smaak werkelijk niet te twisten?;
- de do's en don'ts bij het gebruik van merken (van de concurrent) als AdWords bij vergelijkende reclame op internet; en
- enkele procedurele perikelen bij de Reclame Code Commissie (procesorde - klachtuitbreiding - grenzen van het beroep - producties - merk- en auteursrechtinbreuk).

Aansprakelijkheid van derden in IE-zaken - Octrooirecht

*Gertjan Kuipers
Michelle Schilperoort*

Leveranciers van koffiepaden zijn, naast gebruikers, mogelijk aansprakelijk voor indirecte octrooi-inbreuk. In deze Masterclass gaan we nader op dit onderwerp in en behandelen we onder meer de criteria die van belang zijn voor het vaststellen van indirecte octrooi-inbreuk en de aansprakelijkheid die daaruit kan volgen. Wie kun je aanspreken, en hoe kun je voorkomen dat je zelf indirecte octrooi-inbreuk faciliteert? Wat zijn hierbij de tips & tricks? Vanzelfsprekend vindt deze bespreking plaats tegen de achtergrond van het toepasselijk nationaal en Europees juridisch kader, dat nader zal worden ingekleurd aan de hand van recente jurisprudentie.

Apps marketing

*Thomas Conijn
Wanne Pemmelaar*

Het vermarkten van producten en merken via "apps" is een hot issue. De "SNS Bank Layer", de "Rabo Bankieren"-app, de "ING Direct"-app en de "Appie" van Ahold zijn voorbeelden. Tijdens deze Masterclass besteden wij aandacht aan de betrokken actoren bij apps marketing (zoals ontwikkelaars, apps aanbieders, apps platforms en eindgebruikers) en het contractuele spectrum waarin deze partijen zich bevinden (zoals EULA's, developer/publisher terms, payment terms, notice-and-takedown terms, API terms en privacy policies). Daarnaast bespreken wij in hoeverre gebruik kan worden gemaakt van geolocatiegegevens voor marketingdoeleinden.

Social Media in corporate context

*Tobias Cohen Jehoram
Alex van der Wolk*

Het gebruik van social media heeft een hoge vlucht genomen. Bedrijven haasten zich om zich op Facebook, YouTube, LinkedIn of Twitter te profileren. Dat gaat zo snel dat velen in social media stappen zonder zich rekenschap te geven van de juridische haken en ogen. Een en ander roept een lange reeks vragen op, zoals: welk reclamerechtelijk regime is van toepassing op social media? Kan ik aansprakelijk worden gehouden voor user generated content op mijn corporate social media pagina? Wat mag ik met persoonsgegevens van 'Fans'? Hoe instrueer ik mijn werknemers zich op social media te gedragen en te presenteren? Waar begint en eindigt de aansprakelijkheid van Facebook? Deze en vele andere vragen, do's en don'ts, best practices en juridische handvatten komen aan bod in de Masterclass Social Media in corporate context.

B2B Vendor Management

*Bart van Reeken
Cliënt*

Een goed contract is een mooi uitgangspunt voor een relatie met een leverancier, maar lang geen garantie voor een succesvolle samenwerking. Het maakt veel uit of een leverancier goed wordt geïnformeerd door zijn klant, goed wordt aangestuurd en zijn best doet. In deze Masterclass gaan we met elkaar identificeren wat werkt en wat niet; wat "best practices" zijn en wat contraproductief is. We verwachten dat leveranciers en klanten tijdens deze bijeenkomst open kaart spelen. Daarbij nodigen we de juristen uit om ook een contractmanager of inkoper mee te nemen, zodat we maximaal van elkaar kunnen leren.

Onderwerpen

Do's & Don'ts van interne onderzoeken

*Roan Lamp
Richard van Staden ten Brink*

In een groot bedrijf gaan af en toe dingen goed mis. Hierdoor zijn interne onderzoeken vaak een noodzakelijk kwaad in de grootzakelijke bedrijfsvoering. Het is van belang om een intern onderzoek op de juiste wijze in te richten en uit te voeren. Een grondig en degelijk onderzoek kan reputatie- en vermogensschade beperken en een goede relatie met opsporingsinstanties en toezichthouders bevorderen. In deze Masterclass gaan wij in op de do's en don'ts. We bespreken documentonderzoek, interviewtechnieken, behoud van privilege, inachtneming van privacywetgeving en rapportage van bevindingen. Wij streven naar een interactieve sessie, waarin wij gelegenheid zullen geven om praktijksituaties te bespreken en te analyseren.

Optimaal gebruik maken van domeinnamen

*Henriëtte van Helden
Simone Kooij*

Deze Masterclass draait om de vraag hoe (bedrijfsmatig) optimaal gebruik kan worden gemaakt van domeinnamen. Bij domeinnamen spelen vaak een aantal issues. Wat doet u bijvoorbeeld als een andere onderneming een domeinnaam met uw merk blijkt te hebben geregistreerd? Heeft u recht op de domeinnaam waar uw handelsnaam in voorkomt? Heeft u recht op de .eu-website en is gebruik als domeinnaam ook merkgebruik? In deze Masterclass worden deze en andere problemen rondom domeinnamen besproken. Ook wordt aandacht geschonken aan de algemene regels voor de registratie van domeinnamen.

Het Nieuwe Werken: digitaliseringsvragen

*Lokke Moerel
Wanne Pemmelaar*

Het Nieuwe Werken (HNW) vraagt een vergaande digitalisering van de administraties van bedrijven. Werknemers moeten op elk moment vanaf welke plek ook bij hun documenten en e-mail kunnen. Werknemers wordt ook gevraagd hun eigen laptops en smartphones aan te schaffen, ook wel genoemd Bring Your Own Device (BYOD). We bespreken veel voorkomende vragen: kan als gevolg van HNW de papieren contract-, personeels- en andere administratie worden vernietigd, aan welke eisen moeten digitale scans voldoen om als sluitend bewijs in een juridische procedure te kunnen dienen, wat zijn de do's en don'ts van lang bewaren van gegevens? Daarnaast gaan we in op de vraag welke privacymaatregelen moeten worden getroffen om ervoor te zorgen dat HNW en BYOD mogelijk zijn, en hoe de privacy policies moeten worden aangepast.

Actualiteiten auteursrecht

*Vivien Rörsch
Simone Kooij*

Vast onderdeel van de Masterclass is het onderwerp Actualiteiten auteursrecht waarin recente jurisprudentie aan bod komt, evenals nieuwe wetgevingsinitiatieven. We staan stil bij de vraag of het auteursrecht de uitdagingen van het internet aankan. Valt downloaden uit illegale bron onder de privé-kopie-exceptie? Hoe om te gaan met nieuwe openbaarmakingsvormen op internet? Kunnen tussenpersonen aansprakelijk worden gesteld voor inbreuken door gebruikers? Ook besteden we aandacht aan het Nederlands auteursrechtbeleid, "de plannen van Teeven", en kijken we naar Europeesrechtelijke en internationale ontwikkelingen. Deze en vele andere onderwerpen en vragen zullen aan de orde komen tijdens de Masterclass, waarbij in elk geval voldoende gelegenheid bestaat voor het voeren van discussie.

Actualiteiten merkenrecht

*Tobias Cohen Jehoram
Henriëtte van Helden*

In deze Masterclass komt de laatste stand van zaken op het gebied van het merkenrecht aan bod. Recente arresten van het Hof van Justitie gooien de juridische benadering van de merkinbreuk vaak wezenlijk om. Dat heeft ook belangrijke praktische consequenties. Andere normen (dan we voorheen dachten) moeten worden toegepast in verschillende situaties. Daarnaast bekijken wij hoe en of de Nederlandse rechters een aantal van de in de afgelopen jaren gewezen arresten van het Hof van Justitie toepassen. Wat is bijvoorbeeld het gevolg van de Pago- en DHL/Chronopostzaken met betrekking tot bescherming van bekende merken? Tot slot is er aandacht voor het gebruik en de waardering van marktonderzoeken in merkengeschillen. Kortom, een Masterclass met voor merkhouders wezenlijke vragen, nu deze onmiddellijk van invloed zijn op de waarde van hun merken en de mogelijkheden deze te beschermen.

Onderwerpen

Handhaving van IE-rechten

Marjolein Bronneman

Thomas Conijn

Wat moet u doen als er een deurwaarder op uw stoep staat om een kopie mee te nemen van uw harde schijf? Wat gebeurt er met vertrouwelijke informatie? Wanneer kunt u een ex parte verbod krijgen? En hoe kunt u bewijs veiligstellen en vergaren om een inbreuk aan te tonen? Voor houders van intellectuele eigendomsrechten zijn deze vragen relevant; het is immers erg belangrijk deze rechten goed en snel te handhaven. Tijdens deze Masterclass passeren de verschillende handhavingsinstrumenten de revue. Er wordt onder meer aandacht besteed aan het ex parte bewijsbeslag, het ex parte verbod, douanemaatregelen en het nieuwe wetsvoorstel inzake artikel 843a Rv. De inleiders zullen u praktische tips geven en de meest actuele jurisprudentie bespreken.

Licentieovereenkomst & mededingingsrechtelijke aspecten

Joost van Ooijen

Douwe Groenevelt

Licentieovereenkomsten raken vaak mededingingsrechtelijk gevoelige onderwerpen als exclusiviteit, marktafbakening en prijsbepaling. In deze Masterclass schetsen we wat mededingingsrechtelijk wel en niet geoorloofd is bij de licentiering van technologie. We staan allereerst stil bij het Europeesrechtelijke kader op het gebied van technology transfer. We bespreken daarnaast zowel klassieke mededingingsgevoelige onderwerpen als hierboven geschetst, maar ook een fenomeen als “double dipping”.

IT contracten en aansprakelijkheid

Bart van Reeken

Joost van Ooijen

Goed functionerende IT is essentieel voor veel bedrijven, en toch wordt slechts 10 tot 20% van de IT-projecten binnen de afgesproken tijdslijnen en het budget gerealiseerd. Vertragingen, budgetoverschrijdingen en zelfs mislukkingen komen veel voor. Tijdens deze Masterclass bespreken we welke technieken dergelijke problemen kunnen voorkomen, en hoe men ervoor kan zorgen dat deze ook worden toegepast. Ook wordt gekeken naar welke bepalingen in de praktijk verschil maken, hoe het ook al weer zit met ingebrekestellingen en wanneer door een aansprakelijkheidsstelling heen kan worden gebroken.